

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด

พัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวให้เติบโตควบคู่กับภาคการเกษตรและ ภาคอุตสาหกรรมอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

กลยุทธ์

ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเก่าและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตร
และภาคอุตสาหกรรม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเก่าและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดระยองมีจำนวนสถานที่ท่องเที่ยวมากมาย หากทว่าสถานที่ท่องเที่ยวเหล่านี้ได้เปิดให้บริการมาเป็นระยะเวลาหนึ่ง หรือสามารถปรับปรุงเพื่อเพิ่มความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวได้ ประกอบกับการดำเนินโครงการด้านคมนาคมของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับรถไฟรางคู่ ท่าอากาศยานนานาชาติอู่ตะเภา และการก่อสร้างถนนทำให้การเดินทางของนักท่องเที่ยวมาจังหวัดระยองสะดวกขึ้น ดังนั้นเพื่อเป็นการคว้าโอกาสในการสร้างรายได้จากการดึงดูดนักท่องเที่ยว จังหวัดระยองจึงจัดโครงการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งใหม่เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ul style="list-style-type: none">- เพื่อปรับปรุงแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ให้เยาวชน และประชาชนที่สนใจ ตลอดจนหน่วยงานและองค์กรต่างๆได้ศึกษาเรียนรู้ และทราบถึงความสำคัญของสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช- เพื่อส่งเสริมและปลูกฝังความรักชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์- เพื่อปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางศึกษาธรรมชาติ อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด- เพื่อปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลสองสลึง- เพื่อปรับปรุงวังสามพญา สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ภายในวัดละหารไร่- เพื่อสร้างและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของจังหวัดระยอง
๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<ul style="list-style-type: none">- ความสำเร็จของการปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ตามที่โครงการวางไว้- จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นในแต่ละสถานที่- รายได้จากนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น
๕. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<ul style="list-style-type: none">- แหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ ได้รับการปรับปรุง/พัฒนา- เยาวชนและประชาชน มีแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์เมืองระยองเพื่อศึกษาค้นคว้า และรู้สึกภาคภูมิใจที่มีวัฒนธรรมท้องถิ่น- มีแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่ให้ความรู้และความบันเทิงแก่นักท่องเที่ยว- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการมาเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยว- เกิดการบูรณาการและการมีส่วนร่วมของชุมชนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภาคประชาสังคมภาคีเครือข่ายและหน่วยงานรัฐ
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	๑) ยุทธศาสตร์ชาติ - การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ -

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>๓) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและ กิจกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ให้เป็น แหล่งท่องเที่ยวชายทะเล นานาชาติ เชิงนิเวศ เชิงเกษตร เชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>๔) ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้เติบโตควบคู่กับภาค การเกษตรและภาคอุตสาหกรรมอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน</p> <p>๕) นโยบายสำคัญ ได้แก่ การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ การรักษาความมั่นคงของ ฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์</p>
๗. ระยะเวลา	๑ ปี
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุ วัตถุประสงค์และสามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ปรับปรุงภูมิทัศน์อุทยานแหล่งเรียนรู้ฯ พระเจ้าตากสินมหาราช - งานตกแต่งอาคาร - งานระบบปรับอากาศ - งานครุภัณฑ์ ๙,๗๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดระยอง
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางศึกษาธรรมชาติ อุทยานแห่งชาติเขาแหลม หล้า-หมู่เกาะเสม็ด - ออกแบบการปรับปรุง - ดำเนินการซ่อมแซมส่วนต่างๆ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหล้า - หมู่เกาะเสม็ด
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมและสนับสนุนการปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบล สองสลึง อำเภอแกลง จังหวัดระยอง - ออกแบบการปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยว - สร้าง Landmark ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท อำเภอแกลง
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ปรับปรุงพัฒนาวังสามพญา สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ภายในวัดละหารไร่ ตำบลหนอง ละลอก - ออกแบบการปรับปรุง - จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ๑๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท อำเภอบ้านค่าย

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด

พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้เติบโตควบคู่กับภาคการเกษตรและ ภาคอุตสาหกรรมอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน
กลยุทธ์

พัฒนาสินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน และหลากหลาย

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดระยองมีพื้นที่ติดทะเลยาวไกลกว่า ๑๐๐ กิโลเมตร ซึ่งเป็นจุดเด่นทางด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด ชายหาดแหลมเจริญมีที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมืองระยอง หากทว่าถนนได้มีการใช้งานเป็นเวลานานและได้เกิดการชำรุดขึ้นจนถึงเวลาการปรับปรุงพร้อมด้วยการสร้างทางเดินเท้าและช่องทางสำหรับการขี่จักรยาน ในขณะเดียวกัน สามารถสร้างแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่ชายหาดปลาไต้โดยการสร้างถนนเพิ่มเติม
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ul style="list-style-type: none">- เพื่อให้ประชาชนสามารถใช้สัญจรตามแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามชายฝั่งทะเล- เพื่อประหยัดเวลาในการเดินทาง- เพื่อลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุจากการใช้ถนนในการท่องเที่ยว
๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<ul style="list-style-type: none">- ความสำเร็จของการปรับปรุงถนนและเส้นทาง- จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นในแต่ละสถานที่- รายได้จากนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น
๕. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<ul style="list-style-type: none">- ชุมชนท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการมาเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวริมชายหาด- มีถนนเพิ่มขึ้นเพื่อใช้สัญจรไปมา- ที่ดินในพื้นที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น- เกิดการบูรณาการและการมีส่วนร่วมของชุมชนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคประชาสังคมภาคีเครือข่ายและหน่วยงานรัฐ
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ระบุความเชื่อมโยงของโครงการกับ ๑) ยุทธศาสตร์ชาติ - การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ - ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ๓) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ให้เป็น แหล่งท่องเที่ยวชายทะเลนานาชาติ เชิงนิเวศ เชิงเกษตร เชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวโดยชุมชน

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๔) ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้เติบโตควบคู่กับภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรมอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน</p> <p>๕) นโยบายสำคัญ ได้แก่ การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน</p>
๗. ระยะเวลา	๑ ปี
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์และสามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม
<p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กบริเวณชายหาดพลา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ก่อสร้างถนน - ประชาสัมพันธ์แก่ผู้เดินทาง <p>๔,๑๐๐,๐๐๐ บาท อำเภอบ้านฉาง</p>
<p>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ก่อสร้างปรับปรุงถนน ทางเท้า และทางจักรยาน ถนนเลียบริมชายหาดแหลมเจริญ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ซ่อมแซมทางเท้า และทางจักรยาน <p>๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท อำเภอเมืองระยอง</p>

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด

พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้เติบโตควบคู่กับภาคการเกษตรและ ภาคอุตสาหกรรมอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

กลยุทธ์

พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดระยองมีสถานที่ท่องเที่ยวเกิดใหม่จำนวนหลายจุด และสามารถพัฒนาหรือปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกเช่น ห้องน้ำ ลานจอดรถให้แก่ผู้มาเยือนได้ นอกจากนี้ สถานแหล่งท่องเที่ยวบางจุดสามารถปรับปรุงให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้นเช่นการออกแบบและสร้าง Landmark และการสร้างช่องทางสำหรับขี่จักรยาน เป็นต้น ซึ่งการพัฒนาปรับปรุงเหล่านี้จะช่วยดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาแวะชมมากขึ้น ประกอบกับการให้ความรู้สึกพึงพอใจแก่ผู้มาเยือน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เวลานักท่องเที่ยวมาแวะชม - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่น่าสนใจมากขึ้น - สร้างความประทับใจแก่ผู้มาเยือน และให้ความรู้สึกที่พึงพอใจ - สร้างโอกาสในการหารายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่จากการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว
๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> - ความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยว - จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นในแต่ละสถานที่ - รายได้จากนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น
๕. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาชนที่มาเยี่ยมชมเกิดความประทับใจและช่วยประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวต่อไป - ชุมชนท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการมาเที่ยวและการให้บริการ - ที่ดินในพื้นที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น - เกิดการบูรณาการและการมีส่วนร่วมของชุมชนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภาคประชาสังคมภาคีเครือข่ายและหน่วยงานรัฐ
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	<p>๑) ยุทธศาสตร์ชาติ - การสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ - ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>๓) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ให้เป็น แหล่งท่องเที่ยวชายทะเลนานาชาติ เชิงนิเวศ เชิงเกษตร เชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>๔) ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้เติบโตควบคู่กับภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรมอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน</p> <p>๕) นโยบายสำคัญ ได้แก่ การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	วัฒนธรรม การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
๗. ระยะเวลา	๑ ปี
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์และสามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ก่อสร้างห้องน้ำบริเวณแหล่งท่องเที่ยวทุ่งโปรงทองพร้อมสะพานทางเข้าสำหรับผู้ด้วยโอกาส - ก่อสร้างสุขา และป้าย ๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท อำเภอแกลง
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ก่อสร้างลานพักผ่อนแอสฟัลต์ติกคอนกรีต สำหรับนักท่องเที่ยวบริเวณหน้าวัดวังห้าว - ก่อสร้างลานพักผ่อน ๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท อำเภอแกลง
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ปรับปรุงลานชมทุ่งโปรงทอง หมู่ ๗ ตำบลปากน้ำประแส อำเภอแกลง จังหวัดระยอง - ออกแบบและก่อสร้างลานชมทุ่งโปรงทอง - ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวทราบ ๑,๔๕๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ อำเภอแกลง
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ก่อสร้างเส้นทางจักรยานตำบลตะพง หมู่ที่ ๑, ๒ และ ๓ ตำบลบ้านแลง อำเภอเมืองระยอง - ก่อสร้างเส้นทางจักรยาน - จัดงานกิจกรรมการปั่นจักรยาน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท อำเภอเมืองระยอง
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชายหาดสวนสน - สร้าง Landmark เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ๒,๙๐๐,๐๐๐ บาท อำเภอเมืองระยอง

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด

พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้เติบโตควบคู่กับภาคการเกษตรและ ภาคอุตสาหกรรมอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน
กลยุทธ์

ส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว เพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์และดึงดูดนักท่องเที่ยวให้
เพิ่มขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัด ระยอง
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดระยองมีจำนวนสถานที่ท่องเที่ยวมากมาย ประกอบกับการดำเนิน โครงการด้านคมนาคมของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับรถไฟรางคู่ ท่าอากาศยาน นานาชาติอู่ตะเภา และการก่อสร้างถนนทำให้การเดินทางของนักท่องเที่ยว มาจังหวัดระยองสะดวกขึ้น เพื่อเป็นการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวมาเยือน จังหวัดระยอง จึงต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายทราบเกี่ยวกับ สถานที่ท่องเที่ยว และกิจกรรมในพื้นที่
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	- เพื่อประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายทราบเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวใน จังหวัดระยอง - เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยือนจังหวัดระยองมากขึ้น
๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	- สำรวจว่านักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่าอากาศยานนานาชาติอู่ตะเภา รู้จัก จังหวัดระยองในระดับใด - จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นในแต่ละสถานที่ - รายได้จากนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น - จำนวนรีวิวตามสื่อออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นตามสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดระยอง
๕. ผลผลิต/ผลลัพธ์	- มีนักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่มากขึ้น - จังหวัดระยองเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ - เกิดการบูรณาการและการมีส่วนร่วมของชุมชนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคประชาสังคมภาคีเครือข่ายและหน่วยงานรัฐในการช่วยกัน ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	๑) ยุทธศาสตร์ชาติ - การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ - ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน ๓) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ให้เป็น แหล่ง

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ท่องเที่ยวชายทะเลนานาชาติ เชิงนิเวศ เชิงเกษตร เชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>๔) ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้เติบโตควบคู่กับภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรมอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน</p> <p>๕) นโยบายสำคัญ ได้แก่ การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน</p>
๗. ระยะเวลา	๔ ปี
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์และสามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยองปี ๒๕๖๑</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมตามแผน Rayong Surprise! - จัดงานมหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัด - ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ <p>๒๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง</p>
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>ส่งเสริมการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำในพื้นที่นาร่องจังหวัดระยอง</p> <p>๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำ MOU กับผู้ประกอบการในพื้นที่ด้านการประหยัดพลังงาน <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดระยอง</p>
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดระยอง</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมตามแผน <p>๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานจังหวัดระยอง</p>
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มนักท่องเที่ยวรัสเซียและจีน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า - หมู่เกาะเสม็ด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชาสัมพันธ์ต่อบริษัททัวร์ในประเทศรัสเซียและจีน - จัดทำสื่อเป็นภาษาจีนเพื่อแจกจ่ายที่ท่าอากาศยานนานาชาติอู่ตะเภาฯ <p>๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า - หมู่เกาะเสม็ด</p>

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด

พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้เติบโตควบคู่กับภาคการเกษตรและ ภาคอุตสาหกรรมอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน
กลยุทธ์

เสริมสร้างการป้องกันและรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการป้องกันและรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวเพื่อยกระดับความเชื่อมั่น
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	จังหวัดระยองมีอุทยานธรรมชาติที่เปิดให้นักท่องเที่ยวเข้าชม แต่ครุภัณฑ์เกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ และจากข่าวนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศถูกทำร้ายจนถึงแก่ชีวิต จำนวน ๒ ราย ที่เกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในจังหวัดระยองมีชาวต่างด้าวและประชากรแฝงเป็นจำนวนมาก ดังนั้น เพื่อป้องกันเหตุร้ายที่จะเกิดขึ้นในจังหวัดระยอง จึงได้จัดทำโครงการด้านการรักษาความปลอดภัยขึ้นเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการติดตั้งอุปกรณ์และระบบรักษาความปลอดภัยตามอุทยานต่างๆ
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ul style="list-style-type: none">- เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวและประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่อุทยาน- เพื่อเป็นการป้องปรามการเกิดความปลอดภัยและอาชญากรรม- เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเกี่ยวกับด้านการป้องกันและการเพิ่มความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<ul style="list-style-type: none">๑.) ติดตั้งกล้อง CCTV๒.) นักท่องเที่ยวมากกว่า ๘๐ % มีความพึงพอใจในการพัฒนาความปลอดภัยแหล่งท่องเที่ยว
๕. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<ul style="list-style-type: none">- มีระบบกล้องวงจรปิดเพื่อรักษาความปลอดภัยแหล่งท่องเที่ยวและสามารถตรวจสอบเหตุการณ์อาชญากรรมที่เกิดขึ้นได้- นักท่องเที่ยวรู้สึกถึงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง- เพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัย- เป็นการป้องปรามการก่ออาชญากรรม- เกิดประโยชน์ในด้านคุณภาพชีวิตให้กับประชาชน สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์จังหวัดระยองในการพัฒนาให้เป็นเมืองท่องเที่ยวที่น่าอยู่
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	<ul style="list-style-type: none">๑) ยุทธศาสตร์ชาติ - การสร้างความสามารถในการแข่งขัน๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ - ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน๓) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ให้เป็น แหล่งท่องเที่ยวชายทะเลนานาชาติ

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>เชิงนิเวศ เชิงเกษตร เชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>๔) ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้เติบโตควบคู่กับภาคการเกษตร และภาคอุตสาหกรรมอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน</p> <p>๕) นโยบายสำคัญ ได้แก่ การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน</p>
๗. ระยะเวลา	๔ ปี
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์และสามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>สร้างความปลอดภัยและเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวต้อนรับการเปิดเสรีอาเซียน อุทยานแห่งชาติเขาชะเมา-เขาวง</p> <ul style="list-style-type: none"> - อบรมผู้ประกอบการในพื้นที่เพื่อสามารถบรรเทาเหตุฉุกเฉิน - สำรวจจุดติดตั้งกล้อง CCTV - สำรวจอุปกรณ์ชุดปฐมพยาบาลเบื้องต้น - ดำเนินการจัดซื้อและติดตั้งกล้อง CCTV อุปกรณ์ชุดปฐมพยาบาลเบื้องต้น <p>๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>รับผิดชอบโดย อุทยานแห่งชาติเขาชะเมา – เขาวง</p>
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด (CCTV) เพิ่มประสิทธิภาพความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ในเขตพื้นที่อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า – หมู่เกาะเสม็ด ระยะที่ ๒</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำรวจพื้นที่ติดตั้ง, จุดเสี่ยง - ติดตั้งกล้องวงจรปิดและศูนย์ควบคุม <p>๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>รับผิดชอบโดย อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า - หมู่เกาะเสม็ด</p>

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด

พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้เติบโตควบคู่กับภาคการเกษตรและ ภาคอุตสาหกรรมอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน
กลยุทธ์

สร้างจิตสำนึก/กระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน ผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวในการอนุรักษ์ทรัพยากรด้านการ
ท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการสร้างจิตสำนึกเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดระยองเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและมีชื่อเสียงในระดับโลก ด้วยความอุดมสมบูรณ์ของการท่องเที่ยวที่หลากหลายรูปแบบ ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ชายหาดที่มีความยาวตลอดแนวชายฝั่ง ๑๒๐ กม. รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลประกอบด้วยหมู่เกาะเสม็ด และหมู่เกาะมันใน ซึ่งมีความสวยงามของทรัพยากรปะการังและระบบนิเวศที่สมบูรณ์และสวยงาม อย่างไรก็ตาม ทรัพยากรทางทะเลเหล่านี้ต้องได้รับการเก็บรักษาและดูแลที่ดี ดังนั้น จังหวัดระยองจึงจะดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์การฟื้นฟูทรัพยากรและระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่ง และส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนผ่านการบริหารจัดการโดยให้ประชาชนในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วม
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ul style="list-style-type: none">- เพื่อส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้แก่เยาวชน ในการมีส่วนร่วมเฝ้าระวังอนุรักษ์ และฟื้นฟูคุณภาพสิ่งแวดล้อม- เพื่อกำจัดขยะใต้ทะเล และฟื้นฟูสภาพธรรมชาติตามแนวชายฝั่งทะเล และคงไว้ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม- เพื่อป้องกันการบุกรุกทำลายจากการลักลอบทำการประมงในพื้นที่เขตอนุรักษ์- เพื่อให้เครือข่ายฯมีการเฝ้าระวัง ติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมเบื้องต้นเป็นประจำและต่อเนื่อง
๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<ul style="list-style-type: none">- จำนวนสมาชิกภาคีเครือข่ายระดับเยาวชนที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล- ได้ประชากรปะการังธรรมชาติเพิ่มขึ้น โดยการปลูกปะการังธรรมชาติ- ปริมาณขยะที่เก็บขึ้นมาได้จากใต้ทะเล- จำนวนสื่อสิ่งพิมพ์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์- แบบสำรวจเยาวชนถึงความตระหนักในทรัพยากรธรรมชาติรอบชายฝั่ง
๕. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<ul style="list-style-type: none">- เยาวชนที่ผ่านการฝึกอบรมเป็นผู้ช่วยเจ้าหน้าที่ในด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง- ทรัพยากรปะการังธรรมชาติ สัตว์น้ำ ระบบนิเวศบริเวณกองปะการังเทียม

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ที่ได้รับการคุ้มครอง ไม่ถูกบุกรุกทำลายทำให้มีความอุดมสมบูรณ์ เป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของทรัพยากรสัตว์น้ำ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบนิเวศทางทะเลบริเวณที่ได้รับการฟื้นฟูโดยการปลูกปะการังธรรมชาติมีความสมบูรณ์มากขึ้นทำให้สัตว์น้ำมีแหล่งที่อยู่อาศัยมากขึ้น - ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจและจิตสำนึกในมาตรการการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์และยั่งยืนมากยิ่งขึ้น
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	<p>๑) ยุทธศาสตร์ชาติ - การสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ - ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>๓) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ให้เป็น แหล่งท่องเที่ยวชายทะเลนานาชาติ เชิงนิเวศ เชิงเกษตร เชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>๔) ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้เติบโตควบคู่กับภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรมอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน</p> <p>๕) นโยบายสำคัญ ได้แก่ การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน</p>
๗. ระยะเวลา	๔ ปี
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์และสามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม
<p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>เก็บขยะใต้ทะเลฟื้นฟูความสมดุลสู่ธรรมชาติในเขตอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมเก็บขยะใต้ทะเล - ประชาสัมพันธ์ในจังหวัดเพื่อรณรงค์การทิ้งขยะในจุดสำหรับการทิ้งขยะ <p>๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า - หมู่เกาะเสม็ด</p>
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	<p>บริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งจังหวัดระยองโดยการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดตั้งภาคีเครือข่ายระดับเยาวชนที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลฯ - กิจกรรมฟื้นฟูทรัพยากรปะการังธรรมชาติโดยการปลูก - กิจกรรมฟื้นฟูแหล่งทรัพยากรและระบบนิเวศทางทะเล โดยหญ้าเทียม - กิจกรรมติดตาม ตรวจสอบ เฝ้าระวัง การบุกรุกทำลายทรัพยากรปะการังธรรมชาติและปะการังเทียม - กิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ รณรงค์ การท่องเที่ยวทางทะเลจังหวัดระยอง

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมจัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ - ติดตาม ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศทางทะเล ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักบริหารทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ ๑

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)

งบทระหวาง กรม

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด

พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้เติบโตควบคู่กับภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรมอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน
กลยุทธ์ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเก่าและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับภาค

การเกษตรและภาคอุตสาหกรรม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งภูมิทัศน์บริเวณอนุสรณ์เรือหลวงประแสเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	พื้นที่ปากน้ำประแส หรือตำบลปากน้ำกระแสะ เป็นพื้นที่ชุมชนเก่าแก่ที่ตั้งถิ่นฐานมา ยาวนาน สืบค้นโดยหลักฐานย้อนกลับไปในช่วงปลายสมัยกรุงศรีอยุธยา เมื่อคราวพระยา ตากมาตั้งทัพก่อนเข้าตีเมืองจันทบูร ก็ปรากฏชื่อ “บ้านประแส” ในพระราชพงศาวดาร ฉบับพระราชหัตถเลขา พื้นที่แห่งนี้ตั้งอยู่บริเวณปากแม่น้ำประแสเชื่อมต่อทะเลอ่าวไทย ทำให้เศรษฐกิจ และวิถีชีวิตของพื้นที่แห่งนี้พึ่งพาอาชีพด้านการประมงมาช้านาน และใน อดีตเมื่อครั้งที่การคมนาคมทางน้ำยังมีความสำคัญ ประแสยังเป็นเมืองท่าเชื่อมต่อการ คมนาคมสำคัญให้แก่ภาคตะวันออกจนในปี พ.ศ.๒๕๔๕ นายวุฒิชัย รอบรู้ นายกเทศมนตรีตำบลปากน้ำประแสได้ขอเรือหลวงประแสจากฐานทัพเรือมาเพื่อขึ้น ระวางที่ตำบลปากน้ำประแส ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของชื่อเรือซึ่งเป็นชื่อเดียวกับ ปากแม่น้ำสายสำคัญของพื้นที่ โดยจัดทำโครงการจัดตั้งอนุสรณ์เรือหลวงประแสขึ้นที่ บริเวณ ปากแม่น้ำประแส โดยทำการลากจูงเรือหลวงประแสจากอู่ราชนาวิมหิตลอดดูลย เดช อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี มายังบริเวณปากแม่น้ำประแส หมู่ที่ ๑ ตำบลปากน้ำ กระแสะ อำเภอกะเลง จังหวัดระยอง ขึ้นระวางสำเร็จ เมื่อวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๔๖ และ เรือหลวงประแสจึงมีความทรุดโทรมลงไปตามกาลเวลา จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้อง จัดหางบประมาณเพื่อนำมาปรับปรุง ซ่อมแซมเรือหลวงประแสให้มีสภาพดีขึ้น คงทน ถาวร เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงทางประวัติศาสตร์ของจังหวัดระยองต่อไป
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อสร้างแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ที่ทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์ สมเกียรติและ ศักดิ์ศรีแห่งเรือรบหลวงประแส ที่สามารถตอบสนองแก่ทั้งคนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว ผู้มาเยือน - เพื่อสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่โดดเด่นของจังหวัดระยอง ซึ่งสามารถเชื่อมต่อพื้นที่ ท่องเที่ยวในสายถนนสายเฉลิมบูรพาชลทิศระดับภาคตะวันออก และระดับภูมิภาค อาเซียนได้โดยง่าย - สามารถอนุรักษ์เรือรบไทยไว้เป็นประวัติศาสตร์ทางทหาร เพื่อให้อนุชนรุ่นหลังได้ศึกษา หาความรู้ และระลึกถึง
๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	- แหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ ได้รับการปรับปรุง/พัฒนา ๑ แห่ง
๕. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<ul style="list-style-type: none"> - มีแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ที่ทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์ สมเกียรติและศักดิ์ศรี แห่งเรือรบหลวงประแสที่ได้มาตรฐาน สามารถตอบสนองแก่ทั้งคนในท้องถิ่นและ นักท่องเที่ยวผู้มาเยือน - แหล่งท่องเที่ยวสามารถเชื่อมโยงและบูรณาการต่อพื้นที่กันในสายถนนสายเฉลิมบูรพา ชลทิศ ระดับภาคตะวันออก และระดับภูมิภาคอาเซียนได้อย่างบูรณาการกัน

หัวข้อ	รายละเอียด
	<ul style="list-style-type: none"> - เด็กและเยาวชนตระหนักและมีทัศนคติที่ดีต่อการรับใช้ชาติและประวัติศาสตร์ที่นำภาคภูมิใจเพิ่มมากขึ้น - จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น และประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	<p>ระบุความเชื่อมโยงของโครงการกับ</p> <p>๑) ยุทธศาสตร์ชาติ : การปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ</p> <p>๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง ฯ) : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน</p> <p>๓) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ให้เป็น แหล่งท่องเที่ยวชายทะเล นานาชาติ เชิงนิเวศ เชิงเกษตร เชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>ยุทธศาสตร์จังหวัด : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้เติบโต</p> <p>ควบคู่กับภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรมอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน</p> <p>ความพร้อมของโครงการ : สามารถดำเนินการได้ทันที</p>
๗. ระยะเวลา	๑ ปี
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> - ระบบงาน ซ่อมแซมตัด/เปลี่ยนปะผุ และปรับปรุงโครงสร้างตัวเรือที่ผุกร่อน - ระบบงาน เสาคอนกรีตค้ำยันตัวเรือ (เสริมโครงสร้างภายในและภายนอก) เพื่อความแข็งแรง - ระบบงาน งานเทพื้นอุดรอยรั่วตัวเรือ และงานจัดคราบน้ำมันภายในเรือ - ระบบงาน พันทรายทำสีตัวเรือ ภายนอก - และภายในตัวเรือ ตลอดลำ
งบประมาณ	๕๑,๒๔๑,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	กรมการท่องเที่ยว
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)

งบทระหวาง กรม

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด

พัฒนาคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ควบคู่กับการพัฒนาไปสู่เกษตรอุตสาหกรรมและเพื่อการท่องเที่ยว

กลยุทธ์

ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นเพื่อให้การผลิตภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์ มีประสิทธิภาพมากขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาและปรับปรุงเส้นทางของศูนย์บริการการพัฒนาปลวกแดงตามพระราชดำริ จังหวัดระยอง สู่แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรครบวงจร
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ศูนย์บริการการพัฒนาปลวกแดงตามพระราชดำริ จังหวัดระยอง เป็นโครงการพระราชดำริ ที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ได้ทรงแนะนำให้อัปเดตเป็นศูนย์กลางอาชีพการเกษตรและศิลปาชีพพิเศษแก่ราษฎร โดยเมื่อวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๓ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ ได้เสด็จพระราชดำเนินเยี่ยมศูนย์กลาง การพัฒนาการเกษตรและศิลปาชีพพิเศษแห่งนี้ และพระราชทานแนวทางพัฒนาไว้ ๔ ประการ คือ (๑) ให้พัฒนาด้านการเกษตร โดยเฉพาะด้านปศุสัตว์และด้านประมง เพื่อการ บริโภคและสำรองอาหารไว้ในยามวิกฤติ (๒) ให้มีศูนย์ฝึกปฏิบัติการด้านประกอบอาชีพ โดยมี แปลงสาธิตปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์ควบคู่กันไป (๓) ให้จัดเป็นศูนย์กลางส่งเสริมการเลี้ยงปศุ สัตว์ โดยให้ราษฎรยืมพ่อแม่พันธุ์ที่ดีไปผสม หรือ เลี้ยงแล้วส่ง ลูกคิน หรือขายให้ราษฎร นำไปเลี้ยง และ (๔) ให้มีศูนย์พัฒนาการเกษตรจะได้ศึกษาและเยี่ยมชม เพื่อนำเอารูปแบบไป ปรับปรุงไร่นาของตนเอง ซึ่งจังหวัดระยองได้สนองพระราชดำริดังกล่าวนับแต่นั้นมา ปัจจุบัน มีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องของหน่วยงานต่างๆ ภายในศูนย์บริการฯ และมีนโยบายให้ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรครบวงจร และองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง ได้ดำเนินการ ศึกษาความเหมาะสมการวางแผนพัฒนาพื้นที่และสำรวจออกแบบพัฒนาศูนย์บริการการ พัฒนาปลวกแดงตามพระราชดำริจังหวัดระยอง และบริเวณอ่างเก็บน้ำดอกกรายไว้ด้วยแล้ว ซึ่งปัจจุบันสภาพสิ่งก่อสร้าง และสิ่งอำนวยความสะดวกภายในศูนย์บริการฯมีความชำรุดทรุด โทรม ทำให้ผู้เข้ามาใช้บริการฝึกอบรม ศึกษาดูงาน และท่องเที่ยวไม่ได้รับความสะดวก
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	- เพื่อพัฒนาศูนย์บริการการพัฒนาปลวกแดงตามพระราชดำริ จังหวัดระยอง เป็นแหล่งบริการ อาชีพและแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรครบวงจรตามพระราชดำริของจังหวัดระยอง
๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ	- ศูนย์บริการฯ ได้รับการปรับปรุงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ๒๗ รายการ
๕. ผลผลิต/ผลลัพธ์	- ศูนย์บริการการพัฒนาปลวกแดงตามพระราชดำริ จังหวัดระยองมีความพร้อมบริการอาชีพ และแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรครบวงจร
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ระบุความเชื่อมโยงของโครงการกับ ๑) ยุทธศาสตร์ชาติ : การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์การพัฒนากภาค เมืองฯ) : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน</p> <p>๓) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ให้เป็น แหล่งท่องเที่ยวชายทะเลนานาชาติ เชิงนิเวศ เชิงเกษตร เชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>ยุทธศาสตร์จังหวัด : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้เติบโตควบคู่กับภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรมอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน</p> <p>ความพร้อมของโครงการ : สามารถดำเนินการได้ทันที</p>
๗. ระยะเวลา	๑ ปี
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> - ขุดลอกตะกอนอ่างเก็บน้ำดอกกราย ๑ แห่ง - ก่อสร้างอาคารศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวและครุภัณฑ์ที่ดิน ๑ ศูนย์ - ปรับปรุงพัฒนาศูนย์บริการด้านวิชาการเกษตร - ปรับปรุงรั้วข้างถนน เป็นคอนกรีต(รั้วคาวบอย) ขนาด๓ชั้น เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ๓,๐๐๐ เมตร - ปรับปรุงระบบไฟส่องสว่างทั่วบริเวณเป็นระบบ แอลอีดี ๑ ระบบ - ก่อสร้างถนนลาดยางผิวจราจรแอสฟัลติกคอนกรีตผสมยางพาราหนา ๕ ซม. กว้าง ๕ เมตร ยาว ๑,๔๖๐ เมตร หรือมีผิวจราจรไม่น้อยกว่า ๗,๓๐๐ ตร.ม. และไหล่ทางหินคลุกบดอัดแน่นกว้างข้างละ ๐.๕๐ เมตร และงานป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ - ซ่อมแซมและปรับปรุงบ้านพักรับรองและจุดชมวิว และบ้านพักเจ้าหน้าที่ภายในศูนย์ฯ - การกำหนดตราสัญลักษณ์และมาตรฐานสินค้า
งบประมาณ	๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)

งบทระหวาง กรม

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด

พัฒนาคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ควบคู่กับการพัฒนาไปสู่เกษตรอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว

กลยุทธ์

ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นเพื่อให้การผลิตภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์ มีประสิทธิภาพมากขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนากนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อำเภอปอทอง จังหวัดชลบุรี - อำเภอเขาชะเมา จังหวัดระยอง - อำเภอแก่งหางแมว จังหวัดจันทบุรี
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	เนื่องจากถนนสายนี้เป็นเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญหลายแห่งของจังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง และจังหวัดจันทบุรีซึ่งมีวิวทิวทัศน์ที่สวยงามน่าดึงดูด เป็นหลุมเป็นบ่อตลอดระยะทาง เป็นอุปสรรคในการสัญจรไป-มา เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนให้กับประชาชนที่ใช้เส้นทางสายนี้ในการติดต่อระหว่างหมู่บ้านและระหว่างตำบล รวมถึงใช้ในการขนส่งผลผลิตทางการเกษตรและประมงออกมาจำหน่าย จึงควรปรับปรุงให้ได้มาตรฐาน ดังนั้นเพื่อเป็นการพัฒนาการเส้นทางการคมนาคม เพื่อประชาชน รวมถึงนักท่องเที่ยว ได้รับความสะดวก ปลอดภัยในการสัญจร จึงต้องดำเนินการโดยเร่งด่วน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	- พัฒนากนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อำเภอปอทอง จังหวัดชลบุรี - อำเภอเขาชะเมา จังหวัดระยอง - อำเภอแก่งหางแมว จังหวัดจันทบุรี
๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	- พัฒนากนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อำเภอปอทอง จังหวัดชลบุรี - อำเภอเขาชะเมา จังหวัดระยอง - อำเภอแก่งหางแมว จังหวัดจันทบุรีจำนวน ๑ แห่ง
๕. ผลผลิต/ผลลัพธ์	- ประชาชนและนักท่องเที่ยวเดินทางสัญจรไปมาสะดวกและปลอดภัย - ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยวในพื้นที่มากขึ้น
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ระบุความเชื่อมโยงของโครงการกับ ๑) ยุทธศาสตร์ชาติ : การปรับสมดุลและพัฒนาาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมืองฯ) : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ๓) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ให้เป็น แหล่งท่องเที่ยวชายทะเลนานาชาติ เชิงนิเวศ เชิงเกษตร เชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวโดยชุมชน ยุทธศาสตร์จังหวัด : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้เติบโตควบคู่กับภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรมอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ความพร้อมของโครงการ : สามารถดำเนินการได้ทันที

หัวข้อ	รายละเอียด
๗. ระยะเวลา	๑ ปี
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	- ก่อสร้างและ ปรับปรุงถนนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อำเภอบ่อทอง จังหวัดชลบุรี - อำเภอเขาชะเมา จังหวัดระยอง - อำเภอแก่งหางแมว จังหวัดจันทบุรี จำนวน ๑ แห่ง
งบประมาณ	๒๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด

พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้เติบโตควบคู่กับภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรมอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

กลยุทธ์ ส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว เพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์และดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ปัจจุบันถือว่า การท่องเที่ยวของจังหวัดระยองในภาพรวมดีขึ้น เพราะเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพสูง และมีชื่อเสียงในระดับโลก มีแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่น มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน ทำให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในแต่ละปีเป็นจำนวนมาก แต่แหล่งท่องเที่ยวและ กิจกรรมด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองอีกจำนวนหลายแหล่ง ที่นักท่องเที่ยวยังไม่ทราบ เพราะขาดการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ และข้อมูลที่มีอยู่ไม่เป็นปัจจุบัน จึงมีความ จำเป็นต้องส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองให้มีภาพลักษณ์ที่ดีและดึงดูด นักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยวในจังหวัดระยองมากขึ้น
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองให้มีชื่อเสียง และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับจังหวัดระยอง - เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองให้เติบโตสูงขึ้น
๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	- จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น - รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองเพิ่มขึ้น
๕. ผลผลิต/ผลลัพธ์	- เกิดภาพลักษณ์ที่ดีและความเชื่อมั่นด้านการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเกิดการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรมและทั่วถึงต่อผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ประชาชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ระบุความเชื่อมโยงของโครงการกับ ๑) ยุทธศาสตร์ชาติ : การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมืองฯ) : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ๓) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ให้เป็น แหล่งท่องเที่ยวชายทะเลนานาชาติ เชิงนิเวศ เชิงเกษตร เชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวโดยชุมชน ยุทธศาสตร์จังหวัด : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้เติบโตควบคู่กับภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรมอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ความพร้อมของโครงการ : สามารถดำเนินการได้ทันที
๗. ระยะเวลา	๑ ปี
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	- การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง - กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวจังหวัด - การสร้างภาพลักษณ์สินค้าทางการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง
งบประมาณ	๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด

พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้เติบโตควบคู่กับภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรมอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

กลยุทธ์

ส่งเสริมการตลาดประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว เพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์และดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการศึกษาออกแบบการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	ปัจจุบันถือว่าการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองในภาพรวมดีขึ้น เพราะเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพสูง และมีชื่อเสียงในระดับโลก มีแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่น มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน ทำให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในแต่ละปีเป็นจำนวนมาก แต่แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองอีกจำนวนหลายแหล่ง ที่นักท่องเที่ยวยังไม่ทราบ เพราะขาดการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ และข้อมูลที่มีอยู่ไม่เป็นปัจจุบัน จึงมีความจำเป็นต้องส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองให้มีภาพลักษณ์ที่ดีและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยวในจังหวัดระยองมากขึ้น เช่น การออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความน่าสนใจ การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดความสนใจแก่นักท่องเที่ยว
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองให้มีชื่อเสียง และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้จังหวัดระยอง - เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองให้เติบโตสูงขึ้น
๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น - รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองเพิ่มขึ้น
๕. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<ul style="list-style-type: none"> - เกิดภาพลักษณ์ที่ดีและความเชื่อมั่นด้านการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเกิดการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรมและทั่วถึงต่อผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ประชาชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	<p>ระบุมความเชื่อมโยงของโครงการกับ</p> <p>๑) ยุทธศาสตร์ชาติ : การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</p> <p>๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเมืองฯ) : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน</p> <p>๓) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ให้เป็น แหล่งท่องเที่ยวชายทะเลนานาชาติ เชิงนิเวศ เชิงเกษตร เชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>ยุทธศาสตร์จังหวัด : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้เติบโตควบคู่กับภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรมอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน</p>
๗. ระยะเวลา	๑ ปี
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง - สร้างจุดเด่น และออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว
๙. งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด

พัฒนาคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ควบคู่กับการพัฒนาไปสู่เกษตรอุตสาหกรรมและเพื่อการท่องเที่ยว

กลยุทธ์

พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการบริหารจัดการน้ำบนเกาะเสม็ด
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	เกาะเสม็ดเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของจังหวัดระยอง ทำให้มีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวและพักผ่อนเป็นจำนวนมากทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ และชุมชนมีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว ทำให้ปัจจัยด้านสาธารณูปโภคไม่เพียงพอ น้ำจืดสำหรับอุปโภคบริโภค ไม่เพียงพอต่อการอุปโภคบริโภค
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อพัฒนาปรับปรุงระบบการบริการขั้นพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค - เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำ อุปโภค-บริโภค และรองรับปริมาณนักท่องเที่ยว - เพื่อให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวมีน้ำ อุปโภค-บริโภค ที่สะอาดถูกสุขลักษณะ
๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	- พื้นที่ได้รับประโยชน์จากระบบบนเกาะเสม็ด
๕. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<ul style="list-style-type: none"> - ระบบประปาเพื่อการอุปโภค – บริโภคเกาะเสม็ด - ระบบประปาที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมเกาะเสม็ด
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	<p>ระบุมความเชื่อมโยงของโครงการกับ</p> <p>๑) ยุทธศาสตร์ชาติ : การปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ</p> <p>๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์การพัฒนากภาคเมืองฯ) : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน</p> <p>๓) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ให้เป็น แหล่งท่องเที่ยวชายทะเลนานาชาติ เชิงนิเวศ เชิงเกษตร เชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>๔) ยุทธศาสตร์จังหวัด : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้เติบโตควบคู่กับภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรมอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน</p> <p>ความพร้อมของโครงการ : สามารถดำเนินการได้ทันที</p>
๗. ระยะเวลา	๑ ปี
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> ๑. งานวางท่อทาง HDPE ขึ้น PN ๘ จำนวน ๗,๕๑๒ เมตร ๒. งานติดตั้งอุปกรณ์ประปาและอุปกรณ์ท่อ (ประตุน้ำชนิดใต้ดินและชุดหัวดับเพลิง) ๓. งานติดตั้งมาตรวัดน้ำและอุปกรณ์ชนิดพิเศษ ๔. งานซ่อมผิวถนน-ทางเท้า ๕. งานทรายรองและกลบท่อ ๖. งานทดลองและล้างท่อ
งบประมาณ	๑๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด

พัฒนาคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ควบคู่กับการพัฒนาไปสู่เกษตรอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว

กลยุทธ์

ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเก่าและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องเนื่องกับภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศบึงสำนักใหญ่
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดระยองมีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวหลายด้าน เช่น การท่องเที่ยวชายทะเล การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ซึ่งเป็นสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในจังหวัด เพิ่มรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจให้ชาวจังหวัดระยองเป็นอย่างมาก และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างหนึ่งที่มีความสนใจจากนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ประโยชน์ที่เกิดขึ้นนอกจากจะเป็นการสร้างควมหลากหลายและเชื่อมโยงในกิจกรรมการท่องเที่ยวแล้ว ยังเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สร้างจิตสำนึกแก่เด็ก เยาวชน ประชาชน และนักท่องเที่ยวใช้เป็นที่ยึดมั่นว่าพันธุ์ไม้ ความอุดมสมบูรณ์ รวมทั้งเมื่อชุมชนมีผลประโยชน์ได้จากรายได้ ของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาแล้ว จะส่งเสริมให้เกิดความห่วงใย มีส่วนร่วมช่วยกันรักษาไม่ให้เกิดการทำลาย จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวมากขึ้น อันส่งผลต่อการท่องเที่ยวในระยะยาวอย่างยั่งยืนของจังหวัดระยอง
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์และห่วงใยทรัพยากรธรรมชาติ - สร้างรายได้กระจายสู่ชุมชน - กระตุ้นการท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง
๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น - รายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น - ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่มีความอุดมสมบูรณ์มากขึ้น
๕. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาชนในพื้นที่มีความรักและห่วงใยทรัพยากรธรรมชาติ - ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มมากขึ้น
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	<p>ระบุมความเชื่อมโยงของโครงการกับ</p> <p>๑) ยุทธศาสตร์ชาติ : การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</p> <p>๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเมืองฯ) : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน</p> <p>๓) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ให้เป็น แหล่งท่องเที่ยวชายทะเล นานาชาติ เชิงนิเวศ เชิงเกษตร เชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>๔) ยุทธศาสตร์จังหวัด : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	เติบโตควบคู่กับภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรมอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ความพร้อมของโครงการ : สามารถดำเนินการได้ทันที
๗. ระยะเวลา	๑ ปี
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศบึงสำนึกใหญ่ จำนวน ๑ แห่ง
งบประมาณ	๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	เทศบาลตำบลสุนทรภู่
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)
งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด

พัฒนาคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ควบคู่กับการพัฒนาไปสู่เกษตรอุตสาหกรรมและเพื่อการท่องเที่ยว

กลยุทธ์

ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเก่าและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการอนุรักษ์ฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ลุ่มน้ำป่าชายเลน
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	การฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่ง โดยปล่อยให้เป็นไปตามธรรมชาตินั้น จะต้องใช้เวลายาวนาน และจากสถานการณ์ในปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศของโลกมีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้น ซึ่งอาจจะทำให้การฟื้นฟูแหล่งทรัพยากรธรรมชาติยากที่จะสำเร็จ หากไม่ดำเนินการแก้ไขโดยวิธีอื่นควบคู่กันไป ดังนั้นการเร่งการฟื้นฟูโดยวิธีการที่เหมาะสมจะทำให้ลดระยะเวลาของการฟื้นฟู และลดโอกาสความสูญเสียทางเศรษฐกิจซึ่งจะมีผลกระทบกับประชาชน การฟื้นฟูปะการังธรรมชาติและป่าชายเลนโดยการปลูก รวมถึงการเพิ่มพื้นที่แหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำ เป็นอีกแนวทางหนึ่งและเป็นการตอบสนองความต้องการของประชาชนในทุกพื้นที่ ซึ่งจะช่วยแก้ไขปัญหา ป้องกันและฟื้นฟูแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ เพิ่มความสมบูรณ์ เพิ่มปริมาณสัตว์น้ำสำหรับอาชีพประมง อันจะส่งผลให้ลดความขัดแย้งในการแย่งชิงพื้นที่ในการประกอบอาชีพ สร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชนในพื้นที่ชายฝั่งจังหวัดระยอง
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ul style="list-style-type: none">- เพื่อฟื้นฟูทรัพยากรปะการังธรรมชาติ และป่าชายเลนโดยการปลูก บริเวณพื้นที่ทางทะเลจังหวัดระยองโดยการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน- เพื่อเพิ่มแหล่งฟื้นฟูทรัพยากรและระบบนิเวศทางทะเล เป็นการเสริมสร้างความมั่นคงด้านสังคมและเศรษฐกิจของชุมชนชายฝั่ง- เพื่อกำหนดเขตพื้นที่คุ้มครองและพื้นที่อันควรอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลให้มีความสมบูรณ์ยั่งยืน และเสริมสร้างการบริหารจัดการโดยชุมชนมีส่วนร่วม- เพื่อเพิ่มจำนวนภาคีเครือข่ายภาคประชาชนระดับเยาวชนด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง สู่การเป็นประชาชนที่ดีมีคุณภาพต่อไปในอนาคต
๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<ul style="list-style-type: none">- ได้ภาคีเครือข่ายระดับเยาวชนที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลฯ- สามารถเพิ่มแหล่งอาศัยสัตว์ทะเลใหม่ โดยการจัดทำซั้งเชือกทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์มากขึ้น- ความมั่นคงของพื้นที่ทรัพยากรและระบบนิเวศทางทะเลจังหวัดระยองได้รับการคุ้มครอง เฝ้าระวัง ป้องกันไม่ให้เกิดการบุกรุกทำลายโดยกระบวนการมีส่วนร่วมชุมชน- พื้นที่แหล่งทรัพยากรอันควรอนุรักษ์มีความมั่นคงลดการถูกบุกรุกทำลายโดยใช้ทุนต่างๆ ในการป้องกันและจัดการโดยชุมชนชายฝั่ง
๕. ผลผลิต/ผลลัพธ์	- ได้เครือข่ายภาคีระดับเยาวชน เป็นผู้ช่วยเจ้าหน้าที่ ด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟู

หัวข้อ	รายละเอียด
	ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง จำนวน ๔๘๐ คน - สามารถเพิ่มแหล่งอาศัยสัตว์ทะเลใหม่ โดยการจัดทำซั้งเชือกจำนวน ๓๐ ชุด
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ระบุความเชื่อมโยงของโครงการกับ ๑) ยุทธศาสตร์ชาติ : การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมืองฯ) : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ๓) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและ กิจกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ให้เป็น แหล่งท่องเที่ยวชายทะเล นานาชาติ เชิงนิเวศ เชิงเกษตร เชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวโดยชุมชน ๔) ยุทธศาสตร์จังหวัด : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้ เติบโตควบคู่กับภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรมอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ความพร้อมของโครงการ : สามารถดำเนินการได้ทันที
๗. ระยะเวลา	๑ ปี
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมฟื้นฟูทรัพยากรปะการังธรรมชาติโดยการปลูก - กิจกรรมฟื้นฟูแหล่งทรัพยากรและระบบนิเวศทางทะเล โดยหญ้าเทียม - กิจกรรมกำหนดพื้นที่แหล่งทรัพยากรทางทะเลอันควรรอนุรักษ์ และแหล่งปะการังเพื่อการ - อนุรักษ์และการท่องเที่ยวให้สมบูรณ์และยั่งยืน - กิจกรรมจัดตั้งภาคีเครือข่ายระดับเยาวชน ด้านการอนุรักษ์
งบประมาณ	๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	เทศบาลตำบลเนินฆ้อ
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)

งบทภาคเอกชน

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด

พัฒนาคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ควบคู่กับการพัฒนาไปสู่เกษตรอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว

กลยุทธ์

ฟื้นฟูทรัพยากรพื้นฐานด้านการเกษตร ประมง และปศุสัตว์โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการจัดวางปะการังเทียมเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวดำน้ำในพื้นที่เกาะเสม็ด
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	เนื่องจากมีแนวปะการัง แหล่งหญ้าทะเล ที่เป็นแหล่งอนุบาลและแพร่ขยายพันธุ์ของสัตว์น้ำตลอดแนวชายฝั่งกำลังได้รับผลกระทบจากเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศโลก ความสมบูรณ์ของทรัพยากรทางทะเลจังหวัดระยองเป็นรากฐานในการพัฒนาและสร้างรายได้จำนวนมากให้กับประชาชน โดยเฉพาะชาวประมงชายฝั่งมาอย่างยาวนาน อย่างไรก็ตามจากการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างไม่ยั่งยืน ส่งผลให้ทะเลไทยในปัจจุบันมีสภาพเสื่อมโทรมลงอย่างมาก ระบบนิเวศที่สำคัญ เช่น แนวปะการัง เสื่อมโทรมจากการประมงผิดกฎหมาย การดำน้ำท่องเที่ยวอย่างไม่อนุรักษ์ การพัฒนาชายฝั่งอย่างไม่ยั่งยืน ซึ่งนอกจากแนวปะการังแล้วแหล่งหญ้าทะเลก็เสื่อมโทรมลงในสภาพเดียวกัน สิ่งเหล่านี้ส่งผลให้ทรัพยากรสัตว์น้ำลดลงทำให้รายได้ของชาวประมงลดลงมีผลต่อวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ รวมทั้งศักยภาพด้านเศรษฐกิจของประเทศในการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป จึงมีความจำเป็นต้องมีการฟื้นฟูและเป็นการคืนความอุดมสมบูรณ์ให้กับทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล มุ่งเน้นด้านการฟื้นฟูปะการังธรรมชาติโดยเป็นที่ยึดเกาะของปะการังธรรมชาติ เพื่อเป็นแหล่งอาศัยของทรัพยากรสัตว์ทะเล และเพิ่มแหล่งท่องเที่ยวดำน้ำทางทะเลแห่งใหม่ รวมถึงเป็นแนวป้องกันการบุกรุกทำลายระบบนิเวศ ในทะเลจากเครื่องมือประมงต่างๆ โดยการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน เป็นการคืนความสมบูรณ์ให้ทรัพยากรธรรมชาติในทะเลให้เกิดความยั่งยืน ต่อไป
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	- เพื่อเพิ่มพื้นที่แนวปะการังธรรมชาติให้ตัวอ่อนปะการังมายึดเกาะเจริญเติบโต
๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	- เพิ่มพื้นที่แนวปะการังธรรมชาติให้ตัวอ่อนปะการังมายึดเกาะเจริญเติบโต
๕. ผลผลิต/ผลลัพธ์	- ได้ปะการังเทียมเพื่อฟื้นฟูแนวปะการังธรรมชาติให้ตัวอ่อนปะการังมายึดเกาะเจริญเติบโต และเป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์ทะเล จำนวน ๑,๑๕๐ ก้อน - เพิ่มพื้นที่แนวปะการังธรรมชาติ แหล่งหลบภัยของสัตว์น้ำ เป็นแนวป้องกันการบุกรุกการลักลอบการทำประมงในพื้นที่เขตอนุรักษ์ รวมถึงเป็นการเพิ่มศักยภาพทางด้านการท่องเที่ยวทางทะเลและแหล่งดำน้ำในพื้นที่จังหวัดระยองโดยการจัดทำปะการังเทียม
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ระบุความเชื่อมโยงของโครงการกับ ๑) ยุทธศาสตร์ชาติ : การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมืองฯ) : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ๓) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการ

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ให้เป็น แหล่งท่องเที่ยวชายทะเลนานาชาติ เชิงนิเวศ เชิงเกษตร เชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>๔) ยุทธศาสตร์จังหวัด : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้เติบโตควบคู่กับภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรมอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน</p> <p>ความพร้อมของโครงการ : สามารถดำเนินการได้ทันที</p>
๗. ระยะเวลา	๑ ปี
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมสำรวจพื้นที่ที่มีความเหมาะสมในการจัดการวางปะการังเทียม - กิจกรรมจัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ - จัดทำและจัดวางปะการังเทียม - ติดตาม ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศทางทะเล
งบประมาณ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-

งบบำรุงเอกชน

พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้เติบโตควบคู่กับภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรมอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน
กลยุทธ์

พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการจัดทำระบบบำบัดน้ำเสียแยกรวมกับผู้ประกอบการในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองขยายตัวเป็นอย่างมากอย่างรวดเร็ว จากการรองรับนักท่องเที่ยวส่งผลให้แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ รวมทั้งชายหาดมีปริมาณขยะและน้ำเสียเป็นจำนวนมาก ผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวไม่มีการคัดแยกขยะ ส่งผลให้สะสมและตกค้างบนเกาะและชายหาดต่างๆ อย่างมากมาย ซึ่งยังขาดการบริหารจัดการและระบบบำบัดที่ดี ส่งผลให้ความเป็นอยู่ของประชาชนเดือดร้อน จากกลิ่นเหม็น น้ำเสียจากขยะ และส่งผลต่อภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง และยังส่งผลทวีความรุนแรงมากขึ้นทุกวัน จึงมีความจำเป็นต้องเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการน้ำเสียจากแหล่งต่างๆ แบบครบวงจร
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	- เพื่อเพิ่มศักยภาพระบบการบริหารจัดการน้ำเสียจากแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ
๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	- บริหารจัดการน้ำเสียจากแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ได้ครบวงจรและมีประสิทธิภาพ
๕. ผลผลิต/ผลลัพธ์	- มีระบบการบริหารจัดการน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพ
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ระบุมความเชื่อมโยงของโครงการกับ ๑) ยุทธศาสตร์ชาติ : การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์การพัฒนภาคเมืองฯ) : ๓) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนา การผลิตอาหารและสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐานมีความทันสมัย และเป็นสากลเพื่อให้เป็นฐานการผลิตและจำหน่ายผลไม้ ประมง และปศุสัตว์ เพื่อการส่งออก ๔) ยุทธศาสตร์จังหวัด : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้เติบโตควบคู่กับภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรมอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ความพร้อมของโครงการ : สามารถดำเนินการได้ทันที
๗. ระยะเวลา	๑ ปี
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	- จัดทำระบบบำบัดน้ำเสียแยกรวมกับผู้ประกอบการในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ
งบประมาณ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐บาท
ผู้รับผิดชอบ	บริษัท พีทีทีโกลบอลเคมีคอล จำกัด
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-